

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名				
○保護者評価実施期間	2025年2月12日		～	2025年2月28日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	14	(回答者数)	9
○従業者評価実施期間	2025年2月12日		～	2025年2月28日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	4	(回答者数)	4
○事業者向け自己評価表作成日	2025年3月7日			

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	広い園庭と広い屋内スペースがあり、身体を動かし、体幹を鍛える活動ができます。鉄棒、自転車、冬はそり遊びができます。屋内では、ボルダリング、トランポリン、跳び箱などができます。	お子さんの自主性を大切にし、得意なことを伸ばし、自信に繋がせています。	お子さんが興味を持てる遊びや活動を提供します。
2	長期休みは毎回、公園などへ外出し、ルールやマナーを学びます。	お子さんの希望を取り入れた場所の選定を行い、外出が楽しみになるように工夫しています。また、ルールやマナーを守れた際には、ご褒美シールやたくさん褒めることでお子さんのやる気を育てています。	候補地のリサーチを行い、外出先を拡大していきます。外出先での安全確保に為、ピプスの使用などを検討しています。
3	賑やかな場所が苦手なお子さんには、個別に過ごすことができるスペースを確保しています。	個別のスペースの他にパーティションの数を増やし、高さ、広さを調節することで、より安心して過ごしていただけるようになりました。	お子さんの個性に合わせてより適切な対応を行います。

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	学校から離れている為、移動に時間がかかります。	遠隔地にあること。	移動の車内でも楽しく過ごせるよう工夫します(しりとりやゲームなど)
2	SNS、ネットでの情報発信が遅れています。	必要なニーズの把握ができていないこと。	情報発信に向け、必要な情報を収集します。
3			